

26.11x29.37	1/2	1	עמוד	הארץ - גלריה	24/11/2014	45278038-7
ניקולודיאון ערוץ הילדי - 30270						



מימין ובכיוון השעון: "משפחה שולטת", "שוברי גלים" ו"שכונה" צילומים: אילנית רואניאנס, ינאי יחיאל, דודי חסון

זה המסך גדול יהיה

אחרי שנים שבהן נדחקו לשולי תעשיית הטלוויזיה, סדרות הילדים והנוער עוברות למרכז הבמה. הן מושקעות יותר, מתוחכמות יותר ומושכות אליהן שחקנים מהשורה הראשונה. מה הסיבה לכך ואיך זה קשור ל"צוק איתן"?

גילי איזיקוביץ

אייטם ארוך ומרכזי הוקדש באחרונה בתור כנייתו של גיא פינס להשקת הסדרה "מש" פחה שולטת". את עיקר תשומת הלב מיקדה אורנה בנאי, כוכבת הסדרה, שחזרה למרכז הבמה אחרי הניכור שספגה בקיץ בעקבות התבטאויותיה בתקופת "צוק איתן". הסדרה, קומדיה לילדים ולנוער שעוסקת במשפחה רגילה המגלה כי היא נצרה לשוללת דור המלך ונהפכת למשפחת המלוכה הישראלית הראשונה בעת המודרנית, מציגה ביקורת על "משפחת המלוכה" הישראלית. ואמנם, מול קהל ילדים צוחק וצוחל, סיפקה כוכבת הסדרה את הניתוח שלה כשסיפרה על מקורות ההשראה מקרב משפחת נתניהו. מה לתוכנית נוצצת על עולם הבידור ולסדרה לילדים המשוויה דרך בערוץ הילדים? לכאורה, סדרות לילדים ולנוער אינן נור

בינואר הקרוב תחזור גם "הפיג'מות" למסך, לעונה שנייה שמהווה תוסס קורה במה ששנים היה המגרש האחורי של תעשיית הטלוויזיה. אם נתבונן ב"שכונה", לצורך הדוגמה, הרי שסטנדרטים משופרים עומדים על הפרק: יש בה צוות טכני שרובו ככולו מגיע מקולנוע, היא קצבית ונראה שבעריכתה הושקעו שעות רבות מהמקובל בז'אנר ועל ההשקעה יעידו 15 הימים שבהם צולמו סצינות לילה. ריבוי תוכניות המי-קור, התחכום ההולך וגדל ומידת המשיכה שלהן לשחקנים מפורסמים מעידים על תופעה. אבל מה מסביר אותה? ואיך כל זה קורה דווקא עכשיו?

פיעים בהן והנושאים שהן מוכנות לעסוק בהם, מתבררת תופעה. "שכונה" ו"משפחה שולטת" הן רק שתיים ממבול סדרות לקהל היעד שהושקו באחרונה. בש"בוע הבא תצטרף "כוכב הצפון", של ערוץ דיסני, לרשימה ואליה יש להוסיף את "שוברי גלים" ששודרה בקיץ (ועוד עונה שלה תופק בקרוב), "ההממה", שעורנה שלישית שלה תשודר בחורף והסרט "גאליס", שיצא בקיץ בבתי הקולנוע ומבוסס על סדרה מצליחה באותו שם.

לאותה משפחה והיא מוטרדת בעיקר מקשיי פרנסה. הקריירה ל"חסרי בושה", כמו העיסוק בנושא היפר-ריאליסטי (בשונה ממסעות בזמן, הרפתקאות עתידניות או סתם כאלה בין בני נוער בפנימייה או מחנה, ערפדים ותעלומות מיסטיות - נושאים חביבים לסדרות מסוג זה) מעניינים. כש"מעמידים אותם לצד מידת העניין שסדרות נוער וילדים מעוררות בעת האחרונה גם בקהל מבוגר, המשיכה שהן מהוות גם לשחקנים מבוגרים מהשורה הראשונה שמו

הדוגמה הזאת אינה היחידה לסדרה לילדים ונוער מהעת האחרונה שמצטיינת בקריצות ריאליסטיות מעניינות. "שכונה", הסדרה החדשה של ג'ורא חמיצר שעלתה באחרונה בערוץ ניקי לודיאון, מביאה גם היא מציאות מתוחכמת למסך. יש בה שכונה עממית הסמוכה לשכונת יוקרה, בני נוער מפונקים מול עממיים, ומשפחה מרובת ילדים שמגידל בקושי אלמן חסר אחריות (שמגלם יוסי מרשק). הכוכבת של "שכונה" היא הבת הבכורה

שא חם במיוחד, אלא שזה זמן מה שבתוכנית הבידור מקדישים מקום לסיקור תוכניות לילדים ולנוער, ולכוכבים הצעירים שצומחים בהן. עניין הכוכבים הוא נושא נוסף שעולה לראש. מילא צעירים אנונימיים, אבל מה לבנאי, שם בליגת העל של מפורסמי ישראל בתחום הבידור, ולסדרות ילדים? ואם כבר סדרות ילדים, הרי שב"משפחה שולטת" יש מסר ביקורתי, חתרני כמעט, מהסוג שלא היינו מצפים לקבל בסדרה תמימה לילדים.

17.39x33.41	2/2	2	עמוד	גלריה	24/11/2014	45278070-3
ניקולודיאון ערוץ הילדי - 30270						

**מתוך "כוכב הצפון" (מימין)
ו"גאליס" (למטה)**

צילומים: פני סילוק, ג'ואי כהן

"ילדים ונוער צופים היום גם בפריים-טיים, בטלוויזיה שלא מיועדת להם בהכרח", מציעה חורב קסוטו הסבר נוסף. "זה גורם לנו לעלות בסדרגרט. התור כן עדיין מותאם לילדים, אבל זה חייב להיראות טוב כמו שהם מכירים. כבר אי אפשר לתת יותר שידור מונטוני, אולפני, במשך שעות. גם תוכניות האולפן שלי נועשות היום על ידי עורכים וכותבים שעבדו בפריים-טיים של הערוצים המסחריים, ומופקות על ידי חברות הפקה מקצועניות שמ"תמחות במבוגרים".

הנקודה הזאת מובילה למחשבות על הרווח של עולם הילדים לנוכח המשבר בתעשיית הטל-ויזיה לגדולים. ערוץ 10 נמצא בקיפאון עמוק לקראת סגירתו האפשרית בקרוב, בשל חובות שצבר ולא כוסו, המרחיקים אותו מזכאות לרישיון שידור, והעדר משקיע שיסכים לכסות את החובות ולהתחייב לעתידו. אבל לא רק ערוץ 10 בצרות. כל זכייניות הטלוויזיה המסחרית, גם זכייניות ערוץ 2, רשת וקשת, ספגו הפסדים בעשרות מיליוני שקלים בעקבות מבצע "צוק איתן". התוצאה המיידית היתה הקפאה או ביטול הפקות רבות, מתחום הדרמה או הבידור. מאחר שפיתוח והפקה בדרמה למבוגרים נמשכים כשנתיים נותרו רבים בתעשייה ללא עבודה. קצב העבודה המהיר בעולם הילדים (שמתאפיין למשל בפער של כשנה בין עונה לעונה, לעומת פער ממוצע של כשלוש שנים בין עונה לעונה בסדרה למבוגרים), והעובדה שההפקות זולות יותר ולכן הפקתן מהירה יותר מאפשרות הזרמוניות להשיג תלכות בסדרות מהז'אנר, וכך, כוח האדם שהתפנה, לרבות שחקנים מוכרים, יכול להסביר את הפריחה שחורב קסוטו למשל מבחינה בה בעיקר בתוכניות אולפן ("התפנו הרבה עורכי תוכן ובמאים מנוסים שעבדו בתוכניות הכי גדולות").

דואניאס, יוצר "משפחה שוו" לטת" נשמע סקפטי בעניין, שכן "בתור מי שעושה גם תוכניות לילדים וגם תוכניות למבוגרים לאורך עשרות שנים, לא נראה לי שיש שינוי עמוק. שחקנים מפורסמים תמיד השתתפו בתפקידי אורח". אלא שנדרמה שהוא מציג נהפכים להורים פתאום נראה להם נחמד מאוד שהילדים שלהם יראו אותם בבית, אומרת אורן. "יש פחות עבודה עכשיו בענף, ושחקנים לא מסרבים לעבודה, בטח אם היא איכותית".

פעם שחקנים לא התגאו כל כך בהשתתפות בסדרה לילדים. "יש אכן משהו שקורה בסצני" נה הזאת של ילדים ונוער והוא משמח. נהפכנו למתווכמים יותר והתמקצענו". ומסכם קרני: "כמה סדרות דרמה מופקות מדי שנה מעט מאוד. שחקנים, אפילו הגדולים, רוצים לעבוד ולא לשבת בבית לחכות לדרמה האיכותית שתצולם בעוד שנתיים".



המשחק החדשים בנוגע להפקות לילדים.

"הרבה בחירות שלנו מתבססות על מחקרים בינלאומיים", מסביר אורן. "אנחנו יודעים מהם שדור המילניום והפוסט-מילניום מתאפיין ביחסים מעניינים עם הוריו, שאפשר לכוונת אותם חבי רות קרובה. יש עניין לשני הצדדים לבלות זמן ביחד, לעשות דברים ביחד. למרות הדימוי שיש לנו על יחסי הורים-ילדים, על הורים קרייריסטים, מהמחקרים עולה שהורים וילדים מחפשים איך לבלות יחד, לכן, כשאנחנו עובדים על סדרת טלוויזיה אנחנו מחפשים משהו שהורים וילדים יצחקו ממנו ביחד. אנחנו יודעים



צילום: גל חרמוני

**חורב קסוטו:
"ילדים צופים היום גם בפריים-טיים. כבר אי אפשר לתת שידור מונטוני במשך שעות"**

שהורים וילדים צופים ביחד בסדרות שלנו, 'החממה' ו'שכונה'. מבחינתנו, ההתייחסות הזאת מצייחח לגייס לנו עובדים להפקות השונות שהם ברמה גבוהה יותר, מצלמים ועד שחקנים מבוגרים ומפורסמים".

נכונה לכולם: ראינו שתוכניות מתוסרטות עובדות טוב יותר, ואם כבר עושים אנחנו רוצים שזה יהיה גדול ומצליח. סדרה למבוגרים לא ממשיכה למשך קהל באותו אופן שסדרות ילדים מושכות. יש להן ערך מוסף לוויי-אורי וסדרה טובה ממשיכה להיות נצפית גם שנים אחרי השידור הראשון".

כבר לא מתביישים

אבל כסף וערך בבירור אינם ההסברים היחידים לתופעה. בתי עשייה שהולכת וקורצת לעולם הגדול, גם סדרות לילדים נמכרות ומשודרות ברחבי העולם. "כוכב הצפון", שתעלה בקרוב בדיסני ישראל, נהנית מלוק מלוטש ואי



צילום: אבשלום ששוני

אורן: "כשאנחנו עובדים על סדרת טלוויזיה אנחנו מחפשים משהו שהורים וילדים יצחקו ממנו ביחד"

אפשר שלא לתהות עד כמה זה כך הודות להפקה הקודמת בערוץ, "יומני החופש הגדול", שנמכרה ושודרה ברחבי העולם. גם יוצרי "גאליס" נהנו מהצלחתה בעולם ולשם מכוונים יוצרי "שכונה". כולם, כך נרמה, הפנימו את כללי

ילדים היא גורם משמעותי למשפחות בבחירה בין הוט ליס. ושנית כי ילדים תמיד מתחלפים וסדרה טובה ממשיכה להיות רלוונטית ולחיות בוויי-אורי". "במלחמה על לב הצופים והלקוחות הילדים הם יעד חשוב", מחזקת גם הילי חורב קסוטו, מנהלת ערוץ הילדים וע"רוץ לוגי. "ילדים הם סוכני שינוי". חוץ מסדרות לקהל היעד שמ"פיק לפעמים ערוץ 1 (למשל "עמוק במים" המשודרת כיום), הגופים היחידים שמפיקים תוכן מקורי ומתוסרט לילדים בארץ הם יס והוט. שתיהן מפיקות את התוכן לנוער וילדים על בסיס נוסחה רגולטורית המאלצת אותן להשקיע סכום מינימלי מסך הכנסותיהן בקהל היעד הצעיר. חורב קסוטו טוענת שההשקעה כל כך משתלמת, במונחי בידול, שימור לקוחות ומשיכתם, שהפלטפורמות חיוקו את השקעתן בילדים. ייתכן שהשגשוג מושפע גם מתור ספת התקציב שהזורם לחינוכית. אף שהערוץ, שהוא יחידת סמך של משרד החינוך, עוסק בילדים בני ארבע עד עשר, ייתכן שתקציב נוסף, 35 מיליון שקלים, שהזורם אליו בשנה האחרונה, הביא לתנופה גם בעולמות נוספים.

אבל ההסבר, טוען גיא קרני, מנהל ערוץ דיסני ישראל, טמון במחוזות אחרים: "עד לפני כמה שנים ערוץ הילדים היה היחיד שהפיק ושירד הפקות מקור. זה הניע תהליך והיום אין יותר ארבע שעות אולפן חי שמשדר כל יום כמו שהיה נהוג".

כי מה קרה?
"כי זה עולה הרבה כסף והבחינו נו במה שעובר ובמה שלא. ערוץ הילדים כבר לא בלעדי וכמוהו רוב הערוצים החליטו להשקיע את הכסף הגדול בתוכן מתוסי-רט. זאת אבולוציה מסודרת והיא