

17.7x14.36	1	עמוד 14	גלובס - הערב	05/08/2013	38195349-2
יוסי לובטו - 939420					

השיחה / מיכל גלנטי

כל מה שחם בעולם העסקים



ניצן לביא, ליאור רייטבלט ונדב פרסמן

רייטבלט ולביא קיציים

משרד הפרסום באומן-ברריבנאי אירח ברביעי בבוקר את האירוע השנתי שנועד לסקור את מהלכי הפרסום והשיווק הטובים בעולם, כפי שהוצגו אך לפני חודש בפסטיבל קאן 2013. המפגש נערך בכותרת "דרושות: ביצים", **נדב פרסמן**, סמנכ"ל הקריאטיב של המשרד, סקר את המגמות החמות בעולם הפרסום ואת הקמפיינים האמצעים והחדשניים, שהביאו שינוי במכירות, במודעות ובתפיסת הערך של מותגים ברחבי העולם.

התייצבו לארוחת בוקר קלה ולשעתיים של תוכנות וחוכמת קריאטיב צרופה: **ליאור רייטבלט**, יו"ר סופרפארם, ו**ניצן לביא**, מנכ"ל סופרפארם, שהגיעו לבושים בהתאמה בחולצות טי ממותגות לקיץ: **נדב ארנס** - מנכ"ל קפה עלית: **אלי איצקין**, מנכ"ל חטיבת המזון הטרי בשטראוס: **איתי זמיר**, מנכ"ל אסתי לאודר: **ערן קראוס**, מנכ"ל קליניק: **ערן בן ארוש**, מנכ"ל כרמלסטון ונוספים. לא נצפה בשטח: מנכ"ל המשרד, **יוסי לובטו**.